

Надсилаємо для можливого використання в роботі результати **Другого щомісячного опитування керівників підприємств «Український бізнес в умовах війни»**.

Щомісячне опитування керівників підприємств проводить ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» (далі ІЕД) в рамках зміни дії проєкту «Підтримка Громадської ініціативи «За чесну та прозору митницю», який фінансується Європейським Союзом та співфінансується МБФ «Відродження» та благодійним фондом ATLAS Network (США).

Потреба у вичерпній інформації про економічну ситуацію є важливою для економічної політики під час війни. Для швидкого збору інформації про поточний стан економіки на рівні підприємства, ІЕД проводить щомісячне опитування підприємств із застосуванням підходу кон'юнктурних досліджень (або Business Tendency Survey).

Результати Другого опитування показали, що у червні очікування бізнесу щодо виробництва та зайнятості в короткостроковій перспективі залишаються оптимістичними, а рівень невизначеності в короткостроковій перспективі зменшився вдвічі – втричі за всіма показниками діяльності підприємств, за винятком експорту.

Частка респондентів, що повідомили про зменшення виробництва, знизилась із 70,5% до 44,9%. Однак у червні 2022 року у порівнянні з довоєнним періодом 8% підприємств припинили діяльність (10% у травні).

Бізнес активно працює над відновленням експортної діяльності, проте значна частина підприємств досі не може експортувати. Зокрема, серед експортерів удвічі зросла частка підприємств, які припиняли експорт через війну, але відновили його – з 9% до 20%. Також 40% експортерів досі не відновили продажі закордон.

Серед найголовніших проблем бізнесу все ще залишаються логістичні труднощі, брак палива та зростання цін. Найбільше підприємці очікують закінчення війни, деокупація територій, зменшення акцизів та податків.

Додаток: pdf файл 35 стор.

З повагою,

Керівниця проєкту,
Виконавча директорка ІЕД



Оксана КУЗЯКІВ

